

Checklista Analiza i optymalizacja po kampanii na TikToku

(Skorzystaj z naszej checklisty, aby nic nie przeoczyć.

Wydrukuj, sprawdź i odhacz każdy punkt, który masz wdrożony.)

Cel: Wyciągnięcie wniosków z zakończonej kampanii, określenie, co działało najlepiej, a co wymaga poprawy, oraz przygotowanie skuteczniejszych działań w kolejnych kampaniach.

1. Porównaj wyniki z KPI i założeniami kampanii

Status ☒ : ☐

Pytania:

- ✓ Czy kampania osiągnęła założone cele (zasięg, kliknięcia, konwersje, sprzedaż)?
- ✓ Jak wyniki reklam wypadają względem wcześniejszych kampanii lub benchmarków?

Sugestie:

- ✓ Sporządź tabelę z porównaniem KPI i rzeczywistych wyników.
- ✓ Zaznacz wskaźniki, które znacząco odbiegają od oczekiwań, aby zidentyfikować obszary do poprawy.

Notatki:

2. Zidentyfikuj najlepiej działające treści i formaty

Status : ☐

Pytania:

- ✔ Które filmy osiągnęły najwyższy CTR i zaangażowanie?
- ✔ Jakie formaty (In-Feed, Top View, Spark Ads, Hashtag Challenge) były najbardziej efektywne?

Sugestie:

- ✔ Zanotuj elementy wspólne skutecznych treści – styl, długość, muzyka, storytelling.
- ✔ W przyszłych kampaniach staraj się powielać lub adaptować te skuteczne formaty.

Notatki:

3. Sprawdź, które grupy docelowe reagowały najlepiej

Status  : ☐

Pytania:

- ✔ Które segmenty wiekowe, lokalizacje czy zainteresowania generowały największe zaangażowanie?
- ✔ Czy kampania trafiała do właściwej grupy odbiorców?

Sugestie:

- ✔ Wyodrębnij najlepiej reagujące grupy i wykorzystaj je w kolejnych kampaniach.
- ✔ Zastanów się, czy warto testować nowe segmenty lub bardziej zawęzić targetowanie.

Notatki:

4. Oceń skuteczność CTA i ścieżki konwersji

Status : ☐

Pytania:

- ✔ Czy użytkownicy wykonywali oczekiwane działania po obejrzeniu reklamy?
- ✔ Jak wyglądała ścieżka od kliknięcia w reklamę do konwersji?

Sugestie:

- ✔ Przetestuj różne warianty CTA w przyszłych kampaniach.
- ✔ Upewnij się, że strona docelowa lub landing page jest zoptymalizowana i spójna z komunikatem reklamy.

Notatki:

5. Zanotuj trendy i inspiracje do wykorzystania w kolejnych kampaniach

Status : ☐

Pytania:

- ✔ Jakie trendy w muzyce, efektach lub hashtagach pojawiły się w trakcie kampanii?
- ✔ Które elementy treści konkurencji lub influencerów były najbardziej angażujące?

Sugestie:

- ✔ Stwórz listę inspiracji i trendów do wykorzystania w kolejnych kampaniach.
- ✔ Zwróć uwagę, które trendy pasują do charakteru Twojej marki.

Notatki:

6. Wnioskuj, które działania przyniosły ROI, a które wymagają poprawy

Status  : ☐

Pytania:

- ✔ Które elementy kampanii przyniosły najwyższy zwrot z inwestycji?
- ✔ Gdzie budżet został przepalony bez efektu?

Sugestie:

- ✔ Sporządź raport ROI dla każdego formatu i segmentu grupy docelowej.
- ✔ Zidentyfikuj działania wymagające poprawy i określ plan korekty.

Notatki:

7. Zapisz rekomendacje na kolejne kampanie TikTok

Status : ☐

Pytania:

- ✔ Co warto powielić, a co zmienić w przyszłych kampaniach?
- ✔ Jakie nowe testy lub eksperymenty warto przeprowadzić?

Sugestie:

- ✔ Stwórz dokument z rekomendacjami i wnioskami, który będzie punktem odniesienia przy planowaniu kolejnych kampanii.
- ✔ Określ konkretne działania, terminy i osoby odpowiedzialne za wdrożenie zmian.

Notatki: