

Checklista Local SEO

(Skorzystaj z naszej checklisty, aby nic nie przeoczyć.

Wydrukuj, sprawdź i odhacz każdy punkt, który masz wdrożony.)

Cel: Zwiększenie widoczności w wynikach lokalnych i Google Maps dla firm działających regionalnie.

Efekty:

- ✔ Wyższa widoczność w Mapach Google i lokalnych wynikach.
- ✔ Zaufanie klientów dzięki opiniom i ocenom.
- ✔ Skuteczna konkurencja z dużymi firmami w regionie.

1. Google Business Profile

Status ☒ : ☐

Sugestie:

- ✔ Uzupełnij wszystkie dane: nazwa, adres, telefon, godziny otwarcia, strona www
- ✔ Kategorie działalności: Wybierz główną i dodatkowe kategorie dopasowane do Twojej branży.
- ✔ Zdjęcia i multimedia: Wnętrze firmy, produkty, zespół – przyciąga klientów i poprawia CTR.
- ✔ Przykład: Restauracja → zdjęcia wnętrza, menu, dania dnia, wydarzenia specjalne.

Notatki:

2. Spójność danych NAP

Status : ☐

Sugestie:

- ✓ Nazwa, adres, telefon: Te same w wizytówkach, katalogach i na stronie.
- ✓ Aktualizacja danych: Godziny otwarcia, numer telefonu – zwłaszcza przy zmianach sezonowych.
- ✓ Lokalny numer telefonu: Zwiększa zaufanie i ułatwia połączenia.

Notatki:

3. Opinie i recenzje

Status : ☐

Sugestie:

- ✔ Zachęcanie klientów: Poproś o opinię po zakupie lub wizycie.
- ✔ Odpowiadanie na recenzje: Każda recenzja, pozytywna lub negatywna, powinna być zaadresowana.
- ✔ Monitorowanie reputacji: Narzędzia typu Google Alerts lub Brand24.

Notatki:

4. Lokalne treści

Status : ☐

Sugestie:

- ✓ Artykuły i posty: Skoncentrowane na lokalnych wydarzeniach, promocjach i informacjach z regionu.
- ✓ Lokalne słowa kluczowe: „Fotel biurowy Kraków” zamiast tylko „fotel biurowy”.
- ✓ Przykład: Blog → „Najlepsze fotele do biura w Krakowie – porady i ranking”.

Notatki:

5. Linkowanie lokalne i katalogi

Status : ☐

Sugestie:

- ✓ Rejestracja w katalogach branżowych: Panorama Firm, pkt.pl, Yelp.
- ✓ Współpraca z lokalnymi mediami i partnerami: Wpisy gościnne, artykuły sponsorowane.
- ✓ Budowa lokalnych backlinków: Lokalne portale, stowarzyszenia biznesowe, blogi regionalne.

Notatki:

6. Mapa Google i kierunki dojazdu

Status : ☐

Sugestie:

- ✓ Wbudowana mapa na stronie: Ułatwia klientom znalezienie firmy.
- ✓ Sprawdzenie lokalizacji pinezki: Upewnij się, że Google pokazuje dokładne miejsce.
- ✓ Przyciski „jak dojechać”: Integracja z Google Maps lub GPS, ułatwia klientom dotarcie.

Notatki: