

Checklista Optymalizacja kampanii w trakcie trwania Facebook / Instagram

(Skorzystaj z naszej checklisty, aby nic nie przeoczyć.

Wydrukuj, sprawdź i odhacz każdy punkt, który masz wdrożony.)

Cel: Monitorowanie i poprawa efektywności kampanii

1. Sprawdź wskaźniki kampanii (CTR, CPC, CPA, ROAS)

Status  : ☐

Pytania:

- ✔ Czy CTR jest wystarczająco wysoki, aby kampania była opłacalna
- ✔ Czy koszt kliknięcia (CPC) mieści się w budżecie?

Sugestie:

- ✔ Porównuj wyniki z benchmarkami branżowymi lub wcześniejszymi kampaniami.
- ✔ Zwróć uwagę, które reklamy generują najniższy koszt konwersji (CPA) i najwyższy zwrot z inwestycji (ROAS).

Notatki:

2. Analizuj zaangażowanie odbiorców (komentarze, udostępnienia, reakcje)

Status : ☐

Pytania:

- ✔ Które treści wywołują największe zainteresowanie odbiorców?
- ✔ Czy odbiorcy aktywnie wchodzą w dialog z marką?

Sugestie:

- ✔ Zidentyfikuj posty, które wzbudzają najwięcej interakcji.
- ✔ Odpowiadaj na komentarze i wiadomości, aby zwiększyć zasięg organiczny.

Notatki:

3. Testuj różne kreacje i treści (A/B testing)

Status : ☐

Pytania:

- ✔ Która wersja reklamy generuje najwięcej kliknięć i konwersji?
- ✔ Czy wyniki różnią się w zależności od grupy odbiorców?

Sugestie:

- ✔ Testuj różne nagłówki, grafiki, filmy i CTA.
- ✔ Sprawdzaj formaty reklam: posty w feedzie, Stories, Reels, karuzele.

Notatki:

4. Dopasuj targetowanie w razie potrzeby (interesy, demografia, remarketing)

Status ☒ : ☐

Pytania:

- ✓ Czy targetowanie jest zbyt szerokie lub zbyt wąskie?
- ✓ Czy warto wprowadzić dodatkowe segmenty odbiorców?

Sugestie:

- ✓ Sprawdź, czy grupa docelowa odpowiada osobom, które faktycznie konwertują.
- ✓ Wykorzystaj remarketing do osób, które odwiedziły stronę, ale nie dokonały zakupu.

Notatki:

5. Zmieniaj harmonogram publikacji jeśli trzeba

Status : ☐

Pytania:

- ✔ Czy reklamy publikowane w innych godzinach działają lepiej?
- ✔ Czy harmonogram jest zgodny z nawykami odbiorców?

Sugestie:

- ✔ Obserwuj, o jakich godzinach odbiorcy są najbardziej aktywni.
- ✔ Dopasuj czas wyświetlania reklam, aby zwiększyć zasięg i CTR.

Notatki:

6. Sprawdzaj poprawność linków i funkcjonowanie landing page

Status  : ☐

Pytania:

- ✓ Czy strona ładuje się szybko i poprawnie wyświetla treści?
- ✓ Czy użytkownik może łatwo dokonać zakupu lub wypełnić formularz?

Sugestie:

- ✓ Regularnie klikaj w linki z reklam, aby upewnić się, że prowadzą do właściwej strony.
- ✓ Testuj działanie landing page na różnych urządzeniach (mobile, desktop).

Notatki:

7. Notuj co działa najlepiej – do wykorzystania w kolejnych kampaniach

Status : ☐

Pytania:

- ✔ Co można powtórzyć w kolejnych kampaniach, aby zwiększyć skuteczność?
- ✔ Jakie wnioski płyną z wyników testów i analiz?

Sugestie:

- ✔ Twórz arkusz z wynikami testów i obserwacjami z kampanii.
- ✔ Zapisuj, które treści, grupy odbiorców i formaty przyniosły najlepsze efekty.

Notatki: