

Checklista Optymalizacja treści z AI

(Skorzystaj z naszej checklisty, aby nic nie przeoczyć.

Wydrukuj, sprawdź i odhacz każdy punkt, który masz wdrożony.)

Cel: Zapewnienie, że treści generowane lub wspierane przez AI są wartościowe, unikalne, przyjazne dla użytkownika i zoptymalizowane pod kątem SEO, zanim zostaną opublikowane na stronie.

1. Treść odpowiada na intencję użytkownika (search intent)

Status ☒ : ☐

Pytania:

- ✓ Czy treść odpowiada na pytania, które mogą zadawać użytkownicy?
- ✓ Czy rozwiązujesz ich problem lub dostarczasz konkretnych informacji?

Sugestie:

- ✓ Zidentyfikuj typ intencji (informacyjna, transakcyjna, nawigacyjna) i upewnij się, że tekst spełnia oczekiwania użytkownika.

Notatki:

2. Tekst jest unikalny i wartościowy

Status : ☐

Pytania:

- ✓ Czy treść różni się od konkurencji?
- ✓ Czy dostarcza nowych informacji lub perspektywy?

Sugestie:

- ✓ Dodaj własne przykłady, dane, cytaty lub case study. Sprawdź unikalność za pomocą narzędzi antyplagiatowych.

Notatki:

3. Słowa kluczowe są naturalnie rozmieszczone (bez keyword stuffing)

Status  : ☐

Pytania:

- ✔ Czy frazy kluczowe pojawiają się w tekście w naturalny sposób?
- ✔ Czy tekst jest czytelny i przyjemny dla użytkownika?

Sugestie:

- ✔ Skup się na frazach long-tail, stosuj synonimy i odmiany, unikaj nadmiernego powtarzania słów kluczowych.

Notatki:

4. Nagłówki (H1-H3) są zoptymalizowane i czytelne

Status : ☐

Pytania:

- ✔ Czy nagłówki jasno opisują zawartość sekcji?
- ✔ Czy zawierają słowa kluczowe w naturalny sposób?

Sugestie:

- ✔ Stosuj logiczną hierarchię nagłówków, podziel tekst na sekcje i ułatw czytelnikowi szybkie skanowanie treści.

Notatki:

5. Meta tytuł i meta opis są atrakcyjne i zoptymalizowane

Status : ☐

Pytania:

- ✔ Czy meta tytuł i opis zachęcają do kliknięcia w wynikach wyszukiwania?
- ✔ Czy zawierają główne słowa kluczowe?

Sugestie:

- ✔ Zadbaj o długość (meta tytuł: 50–60 znaków, meta opis: 150–160 znaków), używaj CTA i języka przyciągającego uwagę.

Notatki:

6. Treść została przeredagowana przez człowieka po wygenerowaniu przez AI

Status ☒ : ☐

Pytania:

- ✓ Czy tekst jest spójny, naturalny i wolny od błędów językowych?
- ✓ Czy AI nie popełniło powtórzeń lub nieścisłości?

Sugestie:

- ✓ Dokonaj redakcji, dodaj własne komentarze lub przykłady, sprawdź poprawność merytoryczną i stylistyczną.

Notatki:

7. Dodano linki wewnętrzne i zewnętrzne dla lepszego SEO

Status ☒ : ☐

Pytania:

- ✓ Czy linki wewnętrzne prowadzą do powiązanych treści na stronie?
- ✓ Czy linki zewnętrzne są wiarygodne i wartościowe dla użytkownika?

Sugestie:

- ✓ Dodaj linki do powiązanych artykułów, kategorii lub źródeł zewnętrznych, stosuj atrybuty „nofollow” tam, gdzie to potrzebne.

Notatki:



creative agency