

Checklista SEO on-page

(Skorzystaj z naszej checklisty, aby nic nie przeoczyć.

Wydrukuj, sprawdź i odhacz każdy punkt, który masz wdrożony.)

Cel: Optymalizacja treści i struktury strony, aby Google łatwo rozumiało tematykę witryny i poprawnie indeksowało każdą podstronę.

Efekty:

- ✔ Lepsza widoczność na wybrane słowa kluczowe.
- ✔ Wyższy CTR dzięki atrakcyjnym tytułom i opisom.
- ✔ Lepsze doświadczenie użytkownika i łatwiejsza nawigacja.

1. Słowa kluczowe

Status ☒ : ☐

Sugestie:

- ✔ Dobór słów kluczowych: Zidentyfikuj główne słowo kluczowe dla każdej podstrony i dodatkowe frazy long-tail, które dokładniej opisują temat.
- ✔ Naturalne użycie: Wpleć słowa kluczowe w treść, nagłówki, meta dane i alt obrazów, ale nie przesadzaj – nadmiar może zaszkodzić.
- ✔ Analiza konkurencji: Sprawdź, na jakie słowa kluczowe rankują strony konkurencji i wykorzystaj podobne lub bardziej precyzyjne frazy.

Notatki:

2. Tytuły (title tag)

Status : ☐

Sugestie:

- ✓ Unikalność: Każda podstrona powinna mieć własny tytuł – powtarzanie tytułów osłabia SEO.
- ✓ Długość: 50–60 znaków, by w całości wyświetlały się w wynikach Google.
- ✓ Słowo kluczowe na początku: Pomaga wyszukiwarkom szybciej zrozumieć temat strony.
- ✓ Przykład: „Fotele biurowe – komfortowe krzesła do pracy w domu i biurze”.

Notatki:

3. Meta opisy (meta description)

Status : ☐

Sugestie:

- ✔ Zwięzłość i zachęta: 150–160 znaków, zawiera zachętę do kliknięcia (np. CTA: „Sprawdź teraz”).
- ✔ Słowa kluczowe: Wplecione naturalnie, aby pasowały do treści.
- ✔ Przykład: „Odkryj komfortowe fotele biurowe. Wybierz ergonomiczne krzesło do pracy w domu i biurze – sprawdź ofertę online.”

Notatki:

4. Nagłówki (H1, H2, H3)

Status  : ☐

Sugestie:

- ✔ H1: Jeden nagłówek główny na podstronę, najlepiej zawierający główne słowo kluczowe.
- ✔ H2 i H3: Organizują treść, ułatwiają czytanie i pomagają Google zrozumieć hierarchię informacji.
- ✔ Przykład struktury:
 - H1: „Fotele biurowe do domu i biura”
 - H2: „Rodzaje foteli biurowych”
 - H3: „Fotele ergonomiczne” / „Fotele gamingowe”

Notatki:

5. Adresy URL

Status : ☐

Sugestie:

- ✓ Krótkie i czytelne: np. twojastrona.pl/fotele-biurowe.
- ✓ Zawiera słowo kluczowe: pomaga SEO i użytkownikowi zrozumieć treść strony.
- ✓ Unikaj: zbędnych cyfr, znaków specjalnych i zbyt długich adresów.
- ✓ Spójność: stosuj jednolitą strukturę w całym serwisie.

Notatki:

6. Treść

Status : ☐

Sugestie:

- ✔ Unikalność: Każda podstrona powinna mieć niepowtarzalną treść.
- ✔ Objętość: Minimum 300–500 słów (dla blogów lub poradników nawet 1000+).
- ✔ Wartość dla użytkownika: Odpowiadaj na pytania, rozwiązuj problemy, dawaj praktyczne wskazówki.
- ✔ Linkowanie wewnętrzne: Prowadź użytkownika do powiązanych treści.

Notatki:

7. Obrazy i multimedia

Status : ☐

Sugestie:

- ✔ Optymalizacja rozmiaru: Zmniejsz zdjęcia bez utraty jakości (WebP lub JPG).
- ✔ Alt tagi: Opisują obraz i zawierają słowa kluczowe, co pomaga w SEO i dostępności.
- ✔ Nazwy plików: fotel-biurowy-ergonomiczny.jpg zamiast IMG1234.jpg.

Notatki:

8. Linkowanie wewnętrzne i zewnętrzne

Status : ☐

Sugestie:

- ✓ Wewnętrzne: Łączy podstrony w spójną strukturę (np. powiązane artykuły, produkty).
- ✓ Zewnętrzne: Odsyłanie do autorytatywnych źródeł zwiększa zaufanie i wartość treści.
- ✓ Anchor text: Naturalny i opisowy, np. „sprawdź nasze fotele ergonomiczne” zamiast „kliknij tutaj”.

Notatki:

9. Doświadczenie użytkownika (UX)

Status : ☐

Sugestie:

- ✓ Menu i nawigacja: Proste, intuicyjne i łatwe do przeglądania.
- ✓ Responsywne elementy: Przyciski, formularze, karuzele działające na wszystkich urządzeniach.
- ✓ Szybkość i brak błędów: Strona powinna ładować się w kilka sekund, bez błędów wczytywania treści.

Notatki: