

Checklista SEO technicznego

(Skorzystaj z naszej checklisty, aby nic nie przeoczyć.

Wydrukuj, sprawdź i odhacz każdy punkt, który masz wdrożony.)

Cel: Zapewnienie solidnego fundamentu technicznego strony, który umożliwia szybkie indeksowanie i poprawną widoczność w wyszukiwarkach.

Efekty:

- ✔ Szybsze ładowanie i mniejszy współczynnik odrzuceń.
- ✔ Pełna indeksacja treści w Google.
- ✔ Większe bezpieczeństwo i zaufanie użytkowników.

1. Szybkość ładowania strony

Status ☒ : ☐

Sugestie:

- ✔ Testy wydajności: Użyj narzędzi PageSpeed Insights, GTMetrix lub Lighthouse.
- ✔ Optymalizacja obrazów: Konwertuj do WebP, zmniejsz rozdzielczość, stosuj lazy loading.
- ✔ Pliki CSS/JS: Minifikacja i łączenie plików w celu zmniejszenia liczby zapytań do serwera.
- ✔ Caching: Włącz cache przeglądarki, aby powracający użytkownicy szybciej ładowali stronę.
- ✔ Hosting: Wybierz szybki serwer i CDN (Content Delivery Network) dla globalnego przyspieszenia.

Notatki:

2. Responsywność i mobilność

Status : ☐

Sugestie:

- ✔ Projekt responsywny: Strona powinna dobrze wyglądać na telefonach i tabletach.
- ✔ Test Google Mobile-Friendly: Sprawdź poprawność wyświetlania i brak elementów blokujących widok.
- ✔ Elementy interaktywne: Przyciski, formularze i karuzele muszą być łatwe do obsługi na małych ekranach.

Notatki:

3. Struktura strony i indeksacja

Status : ☐

Sugestie:

- ✓ Robots.txt: Upewnij się, że ważne strony są indeksowane, a niechciane (np. zaplecze) blokowane.
- ✓ Mapa strony XML: Zawiera wszystkie istotne podstrony i ułatwia indeksację.
- ✓ Duplikaty treści: Unikaj kopiowania treści; stosuj tagi kanoniczne, aby wskazać wersję główną.
- ✓ Przykład: Dwie podstrony o podobnej treści → jedna oznaczona `rel="canonical"` wskazuje tę właściwą.

Notatki:

4. Bezpieczeństwo

Status : ☐

Sugestie:

- ✔ SSL (https): Zapewnia szyfrowanie danych i jest czynnikiem rankingowym.
- ✔ Aktualizacje CMS i wtyczek: Minimalizują ryzyko ataków.
- ✔ Ochrona przed malware i DDoS: Zabezpieczenia serwera i wtyczki bezpieczeństwa.
- ✔ Wskazówka: Regularnie skanuj witrynę narzędziami typu Sucuri lub Wordfence.

Notatki:

5. Błędy techniczne i statusy HTTP

Status : ☐

Sugestie:

- ✔ 404 i 301/302: Napraw błędy, ustaw przekierowania 301 z nieaktualnych URL na właściwe.
- ✔ Status 200: Wszystkie strony powinny zwracać poprawny kod HTTP.
- ✔ Broken links: Sprawdź linki wewnętrzne i zewnętrzne, aby uniknąć „martwych linków”.

Notatki:

6. Struktura danych i schema.org

Status : ☐

Sugestie:

- ✔ Dane strukturalne: Pomagają Google prezentować produkty, wydarzenia, artykuły w rich snippets.
- ✔ Testy: Google Rich Results Test i Schema Validator do weryfikacji poprawności.
- ✔ Przykład: Produkt → schema markup z ceną, oceną i dostępnością w sklepie.

Notatki:

7. Optymalizacja dla wyszukiwarek

Status : ☐

Sugestie:

- ✓ Nagłówki HTML: Poprawna hierarchia H1-H6, logiczna struktura.
- ✓ Tagi alt dla obrazów: Opisują obraz, zawierają słowa kluczowe.
- ✓ Minimalizacja JS blokującego renderowanie: Strona powinna ładować treść główną szybko, nawet jeśli JS jeszcze się wczytuje.

Notatki: