

Checklista Strategia i analiza SEO z AI

(Skorzystaj z naszej checklisty, aby nic nie przeoczyć.

Wydrukuj, sprawdź i odhacz każdy punkt, który masz wdrożony.)

Cel: Stworzyć spójną strategię SEO opartą na danych i wspieraną przez AI, która nie tylko wskazuje kierunek, ale też pozwala monitorować i rozwijać działania w sposób ciągły.

1. Analiza słów kluczowych z AI została wykonana i uporządkowana według priorytetów

Status  : ☐

Pytania:

- ✔ Czy lista obejmuje frazy short-tail i long-tail?
- ✔ Jak AI oceniło trudność i wolumen wyszukiwania?
- ✔ Czy podzieliłeś frazy na: kluczowe → wspierające → dodatkowe?

Sugestie:

- ✔ Skorzystaj z AI do tworzenia mapy słów kluczowych powiązanej z etapami lejka sprzedażowego.
- ✔ Dodaj frazy semantyczne (LSI), które wzbogacą treści.
- ✔ Ustal priorytety według potencjału konwersji, nie tylko liczby wyszukiwań.

Notatki:

2. Przeprowadzono analizę konkurencji przy użyciu narzędzi AI

Status : ☐

Pytania:

- ✔ Jakie frazy i treści dominują u konkurencji?
- ✔ Czy AI wskazało, jakie formaty (blog, wideo, case study) dają im przewagę?
- ✔ Czy znalazłeś nisze, których konkurencja nie zagospodarowała?

Sugestie:

- ✔ Porównaj treści konkurencji z własnymi i stwórz plan ich ulepszania (content gap analysis).
- ✔ Wykorzystaj AI do generowania pomysłów na bardziej kompleksowe treści.
- ✔ Zadbaj o wyróżniki – dodaj unikalne dane, przykłady, infografiki.

Notatki:

3. Zidentyfikowano luki w content marketingu i tematy do rozwinięcia

Status : ☐

Pytania:

- ✔ Jakie pytania użytkowników pozostają bez odpowiedzi w Twojej branży?
- ✔ Czy AI wskazało niszowe frazy z rosnącym trendem?
- ✔ Czy treści są powiązane z etapami ścieżki klienta (TOFU, MOFU, BOFU)?

Sugestie:

- ✔ Twórz treści odpowiadające na pytania z Google People Also Ask.
- ✔ Rozbudowuj istniejące artykuły o dodatkowe sekcje, case studies i poradniki.
- ✔ Zaplanuj cykl tematyczny, który konsekwentnie uzupełnia luki.

Notatki:

4. Zaplanowano harmonogram publikacji treści z użyciem danych z AI

Status  : ☐

Pytania:

- ✔ Jak często publikujesz nowe treści?
- ✔ Czy AI wskazało optymalne terminy (np. sezonowe piki)?
- ✔ Czy uwzględniasz różne formaty contentu?

Sugestie:

- ✔ Wykorzystaj AI do automatyzacji kalendarza treści i przypomnień.
- ✔ Łącz treści evergreen z aktualnymi trendami.
- ✔ Testuj różne formaty – np. skrócone wersje artykułów do social media.

Notatki:

5. Ustalono KPI i mierniki skuteczności działań

Status : ☐

Pytania:

- ✔ Jakie wskaźniki są mierzone (ruch organiczny, CTR, konwersje)?
- ✔ Czy KPI są realistyczne i zgodne z celami biznesowymi?
- ✔ Czy monitorujesz wyniki w czasie rzeczywistym?

Sugestie:

- ✔ Ustal krótko- i długoterminowe cele KPI.
- ✔ Zintegruj dane z AI z Google Analytics i Search Console.
- ✔ Używaj dashboardów AI do łatwego raportowania wyników.

Notatki:

6. AI wspiera prognozowanie trendów i popularności tematów

Status : ☐

Pytania:

- ✓ Czy korzystasz z AI do analizy trendów (Google Trends, social listening)?
- ✓ Jakie tematy rosną na znaczeniu w Twojej branży?
- ✓ Czy planujesz treści z wyprzedzeniem, bazując na predykcji AI?

Sugestie:

- ✓ Twórz treści „future-proof” – publikuj zanim temat stanie się masowy.
- ✓ Monitoruj sezonowość i aktualizuj treści przed szczytem zainteresowania.
- ✓ Wykorzystaj AI do analizy popularnych pytań w social media i forach.

Notatki:

7. Strategia jest regularnie aktualizowana na podstawie wyników

Status : ☐

Pytania:

- ✔ Jak często aktualizujesz strategię (np. kwartalnie)?
- ✔ Czy AI pomaga Ci w analizie raportów i rekomendacji zmian?
- ✔ Czy wprowadzasz zmiany iteracyjnie?

Sugestie:

- ✔ Rób comiesięczne przeglądy wyników i dostosuj działania.
- ✔ Aktualizuj treści z wysokim potencjałem zamiast tworzyć tylko nowe.
- ✔ Dokumentuj zmiany, aby śledzić, co naprawdę działa.

Notatki: