

Checklista Techniczne SEO wspierane przez AI

(Skorzystaj z naszej checklisty, aby nic nie przeoczyć.

Wydrukuj, sprawdź i odhacz każdy punkt, który masz wdrożony.)

Cel: Zadbanie o techniczne SEO to fundament skutecznego pozycjonowania. Nawet najlepsze treści i linki nie przyniosą efektów, jeśli strona ma problemy z szybkością, responsywnością czy indeksacją. Wsparcie AI pozwala szybciej wykryć błędy i zoptymalizować kluczowe elementy, które wpływają na widoczność w Google oraz doświadczenie użytkownika.

1. Struktura URL i nawigacja

Status ☒ : ☐

Pytania:

- ✓ Czy adresy URL są krótkie, czytelne i zawierają słowa kluczowe?
- ✓ Czy struktura strony jest logiczna i hierarchiczna (np. kategorie → podkategorie → artykuły)?

Sugestie:

- ✓ Wykorzystaj narzędzia AI do analizy architektury witryny i sprawdzenia, czy nawigacja jest zrozumiała dla użytkowników i robotów Google.

Notatki:

2. Szybkość ładowania i Core Web Vitals

Status : ☐

Pytania:

- ✔ Czy strona ładuje się poniżej 2–3 sekund?
- ✔ Czy elementy strony (tekst, obrazy, wideo) nie powodują opóźnień?

Sugestie:

- ✔ Skorzystaj z AI do symulacji różnych urządzeń i łączy, aby sprawdzić, które elementy najbardziej spowalniają stronę.

Notatki:

3. Meta tagi, nagłówki i ALT-y

Status  : ☐

Pytania:

- ✔ Czy meta tytuły i opisy są unikalne i zoptymalizowane pod kątem CTR?
- ✔ Czy nagłówki (H1, H2, H3) odzwierciedlają strukturę treści i zawierają słowa kluczowe?
- ✔ Czy obrazy mają poprawnie uzupełnione atrybuty ALT?

Sugestie:

- ✔ AI może automatycznie wykryć brakujące lub powtarzające się meta tagi i podpowiedzieć optymalne frazy.

Notatki:

4. Linkowanie wewnętrzne i mapy witryny

Status : ☐

Pytania:

- ✓ Czy kluczowe strony mają odpowiednie linki wewnętrzne?
- ✓ Czy sitemap.xml i robots.txt są poprawnie skonfigurowane i aktualizowane?

Sugestie:

- ✓ AI może wskazać strony o słabym linkowaniu wewnętrznym i zaproponować dodatkowe miejsca, gdzie warto wstawić odnośniki.

Notatki:

5. Wykrywanie błędów technicznych i duplikacji treści

Status : ☐

Pytania:

- ✔ Czy na stronie nie ma zduplikowanych podstron lub treści?
- ✔ Czy nie występują błędy 404, przekierowania w pętli czy problemy z indeksacją?

Sugestie:

- ✔ Wykorzystaj AI do automatycznych crawlów i porównywania zawartości, aby błyskawicznie identyfikować problemy.

Notatki:

6. Responsywność i mobile-friendly

Status : ☐

Pytania:

- ✔ Czy strona działa poprawnie na wszystkich urządzeniach mobilnych?
- ✔ Czy elementy klikalne (np. przyciski) są wygodne w użyciu na ekranie dotykowym?

Sugestie:

- ✔ AI może przeanalizować zachowania użytkowników mobilnych i wskazać elementy, które pogarszają UX.

Notatki:

7. Monitoring i analiza wyników

Status : ☐

Pytania:

- ✔ Czy regularnie sprawdzasz raporty w Google Search Console i Analytics?
- ✔ Czy reagujesz na komunikaty o błędach i ostrzeżeniach od Google?

Sugestie:

- ✔ AI może automatycznie tworzyć raporty SEO, wychwytyując anomalie i alerty w czasie rzeczywistym.

Notatki: