

Checklista treści i on-page SEO

(Skorzystaj z naszej checklisty treści, aby nic nie przeoczyć.

Wydrukuj, sprawdź i odhacz każdy punkt, który masz wdrożony.)

1. Ocena jakości i unikalności treści na wszystkich podstronach

Status ☒: ☐

- ✓ Czy treści są unikalne?
- ✓ Czy dostarczają wartości użytkownikowi?
- ✓ Czy wymagają rozbudowy?

Sugestie działań:

Rozważyć dodanie przykładów, case study, statystyk lub infografik

Notatki:

2. Analiza meta tagów (title, description, alt dla obrazów)

Status  : ☐

- ✔ Czy każdy title jest unikalny i atrakcyjny?
- ✔ Czy meta description zachęca do kliknięcia?
- ✔ Czy wszystkie obrazy mają alt?

Sugestie działań:

Optymalizować długość title (50–60 znaków) i description (120–160 znaków)

Notatki:

3. Weryfikacja użycia słów kluczowych i dopasowania do intencji użytkownika

Status  : ☐

- ✔ Czy słowa kluczowe odpowiadają potrzebom użytkownika?
- ✔ Czy nie występuje nadmierne użycie fraz?

Sugestie działań:

Rozważyć modyfikację treści pod long-tail keywords i pytania użytkowników

Notatki:

4. Sprawdzenie nagłówków H1-H6 pod kątem SEO i hierarchii informacji

Status : ☐

- ✔ Czy każda podstrona ma tylko jeden H1?
- ✔ Czy nagłówki tworzą logiczną strukturę?

Sugestie działań:

Wprowadzić nagłówki wspomagające SEO i ułatwiające czytanie treści

Notatki:

5. Ocena długości i czytelności tekstów

Status : ☐

- ✔ Czy teksty są obszerne, ale nie przytłaczające?
- ✔ Czy są podzielone na akapity i listy?

Sugestie działań:

Zastosować krótsze zdania, listy wypunktowane, pogrubienia dla kluczowych informacji

Notatki:

6. Analiza linków wewnętrznych i ich logiki

Status  : ☐

- ✔ Czy linki wewnętrzne prowadzą do powiązanych treści?
- ✔ Czy nie ma broken links?

Sugestie działań:

Dodać linki do ważnych kategorii, artykułów powiązanych i stron konwersyjnych

Notatki:

7. Identyfikacja duplikatów treści na stronie

Status  : ☐

- ✔ Czy istnieją powtarzające się treści?
- ✔ Czy warto je połączyć lub przeredagować?

Sugestie działań:

Użyć tagów canonical lub przeredagować duplikaty, aby były unikalne

Notatki:

8. Weryfikacja dostępności treści multimedialnych (obrazy, wideo, infografiki)

Status  : ☐

- ✔ Czy multimedia są zoptymalizowane pod SEO i szybkość strony?
- ✔ Czy mają alt i podpisy?

Sugestie działań:

Kompresować obrazy, dodawać transkrypcje dla wideo i podpisy dla infografik

Notatki:

9. Sprawdzenie, czy treści odpowiadają na pytania i potrzeby użytkowników

Status  : ☐

- ✔ Czy treści odpowiadają na najczęściej zadawane pytania użytkowników?
- ✔ Czy rozwiązują problemy odbiorców?

Sugestie działań:

Dodać FAQ, przewodniki krok po kroku lub sekcje „Jak to zrobić”

Notatki:

10. Podsumowanie i rekomendacje końcowe

Status ☒ : ☐

- ✔ Jakie są najważniejsze wnioski z audytu treści i on-page SEO?
- ✔ Które działania należy wdrożyć w pierwszej kolejności?
- ✔ Czy istnieją obszary wymagające dalszej analizy lub testów?

Sugestie działań:

Sporządzić listę priorytetowych zmian, zaplanować harmonogram wdrożenia, określić osoby odpowiedzialne i metody monitorowania efektów.

Notatki: