

Checklista Techniczna

– SEO, szybkość i bezpieczeństwo strony

(Skorzystaj z naszej checklisty, aby nic nie przeoczyć.

Wydrukuj, sprawdź i odhacz każdy punkt, który masz wdrożony.)

Cel: Zapewnienie, aby strona była szybka, bezpieczna i zoptymalizowana pod kątem wyszukiwarek, co zwiększa użyteczność dla użytkowników, poprawia pozycję w Google i minimalizuje ryzyko problemów technicznych.

1. Strona ładuje się szybko (<3 sekundy)

Status ☒ : ☐

Pytania:

- ✓ Czy strona otwiera się w mniej niż 3 sekundy na desktopie i mobilnie?
- ✓ Czy czas ładowania wpływa na współczynnik odrzuceń i konwersję?

Sugestie:

- ✓ Wykorzystaj narzędzia typu Google PageSpeed Insights lub GTmetrix do pomiaru prędkości.
- ✓ Minimalizuj pliki CSS, JS i HTML.
- ✓ Wdróż cache przeglądarki i Content Delivery Network (CDN).

Notatki:

2. Obrazy i pliki są zoptymalizowane

Status  : ☐

Pytania:

- ✔ Czy obrazy mają odpowiednią wielkość i kompresję bez utraty jakości?
- ✔ Czy pliki multimedialne nie spowalniają ładowania strony?

Sugestie:

- ✔ Korzystaj z formatów nowoczesnych (WebP, AVIF).
- ✔ Kompresuj obrazy bez utraty jakości.
- ✔ Włącz lazy loading dla zdjęć poniżej widocznej części ekranu.

Notatki:

3. Strona posiada certyfikat SSL

Status : ☐

Pytania:

- ✔ Czy strona działa na protokole HTTPS?
- ✔ Czy wszystkie podstrony i zasoby ładują się bez błędów mieszanej zawartości?

Sugestie:

- ✔ Wdroż certyfikat SSL i ustaw automatyczne przekierowanie HTTP → HTTPS.
- ✔ Sprawdzaj poprawność certyfikatu i termin jego ważności.

Notatki:

4. Kod strony jest poprawny i zoptymalizowany (HTML, CSS, JS)

Status : ☐

Pytania:

- ✔ Czy kod jest zgodny ze standardami W3C?
- ✔ Czy pliki CSS i JS są zminimalizowane i niepowtarzalne?

Sugestie:

- ✔ Usuń zbędne komentarze i kod niewykorzystywany na stronie.
- ✔ Wdróż minifikację i kompresję plików.
- ✔ Regularnie testuj stronę w narzędziach developerskich.

Notatki:

5. Meta tagi, tytuły i opisy są wypełnione dla każdej podstrony

Status : ☐

Pytania:

- ✓ Czy każda podstrona ma unikalny tytuł i opis meta?
- ✓ Czy meta tagi odpowiadają treści strony i słowom kluczowym?

Sugestie:

- ✓ Twórz krótkie, opisowe tytuły (50–60 znaków) i meta opisy (150–160 znaków).
- ✓ Włącz słowa kluczowe naturalnie w treści meta tagów.
- ✓ Unikaj duplikowania meta tagów na różnych podstronach.

Notatki:

6. Przyjazne URL i hierarchia nagłówków (H1–H3)

Status : ☐

Pytania:

- ✔ Czy adresy URL są krótkie, czytelne i logiczne?
- ✔ Czy nagłówki H1–H3 tworzą spójną strukturę treści?

Sugestie:

- ✔ Stosuj nazwy przyjazne użytkownikowi, np. `domena.pl/uslugi/projektowanie-stron`
- ✔ Każda podstrona powinna mieć jeden H1 i logiczną strukturę H2/H3.
- ✔ Unikaj nadmiaru parametrów w adresie URL.

Notatki:

7. Wdrożono sitemap i robots.txt

Status : ☐

Pytania:

- ✓ Czy roboty wyszukiwarek mają dostęp do wszystkich ważnych podstron?
- ✓ Czy sitemap jest aktualna i zgłoszona w Google Search Console?

Sugestie:

- ✓ Twórz sitemap XML automatycznie aktualizowaną przy zmianach na stronie.
- ✓ Sprawdź plik robots.txt, aby nie blokował istotnych podstron.
- ✓ Regularnie weryfikuj w Google Search Console indeksowanie strony.

Notatki:

8. Regularne backupy i aktualizacje CMS/wtyczek

Status : ☐

Pytania:

- ✓ Czy system CMS i wtyczki są zawsze aktualne?
- ✓ Czy istnieje plan tworzenia regularnych kopii zapasowych?

Sugestie:

- ✓ Wdróż automatyczne backupy z możliwością szybkiego przywrócenia.
- ✓ Sprawdzaj aktualizacje CMS i wtyczek co najmniej raz w miesiącu.
- ✓ Testuj kopie zapasowe, aby mieć pewność, że działają.

Notatki: