

Checklista UX & UI

– podstawowa użyteczność i wygląd strony

(Skorzystaj z naszej checklisty, aby nic nie przeoczyć.

Wydrukuj, sprawdź i odhacz każdy punkt, który masz wdrożony.)

Cel: Zapewnienie, aby strona była czytelna, intuicyjna i przyjazna dla użytkownika, co zwiększa zaangażowanie, czas spędzony na stronie i konwersję.

1. Strona jest czytelna i przejrzysta

Status ☒: ☐

Pytania:

- ✓ Czy użytkownik natychmiast rozumie, co oferuje strona?
- ✓ Czy układ nie jest przeładowany?

Sugestie:

- ✓ Stosuj klarowną hierarchię informacji, unikaj zbędnych elementów wizualnych, używaj białych przestrzeni, aby oddzielić sekcje i zwiększyć czytelność.

Notatki:

2. Menu i nawigacja są intuicyjne

Status : ☐

Pytania:

- ✓ Czy użytkownik łatwo znajduje potrzebne sekcje?
- ✓ Czy menu jest logiczne i spójne?

Sugestie:

- ✓ Grupuj podobne treści, stosuj zrozumiałe nazwy sekcji, sprawdź czy ścieżki nawigacyjne nie wymagają zbyt wielu kliknięć, zastosuj menu „sticky” lub hamburger menu dla mobilnych użytkowników.

Notatki:

3. Najważniejsze treści są łatwo dostępne (3 kliknięcia do celu)

Status : ☐

Pytania:

- ✔ Czy użytkownik może dotrzeć do kluczowych informacji w maksymalnie 3 kliknięciach?
- ✔ Czy CTA są w pobliżu treści?

Sugestie:

- ✔ Wyróżnij najważniejsze treści wizualnie, użyj sekcji „Najważniejsze informacje” na stronie głównej, stosuj linki wewnętrzne i breadcrumbs.

Notatki:

4. Kolory i fonty są spójne z marką

Status : ☐

Pytania:

- ✓ Czy kolory i czcionki odzwierciedlają identyfikację wizualną marki
- ✓ Czy kontrast jest wystarczający dla czytelności?

Sugestie:

- ✓ Stosuj ograniczoną paletę kolorów, trzymaj się wybranych fontów, używaj kontrastów dla tekstu względem tła, aby poprawić dostępność dla osób z wadami wzroku.

Notatki:

5. CTA są widoczne i jednoznaczne

Status : ☐

Pytania:

- ✔ Czy przyciski zachęcają do działania i są łatwe do zauważenia?
- ✔ Czy komunikat jest jasny i zrozumiały?

Sugestie:

- ✔ Umieszczaj CTA w strategicznych miejscach, stosuj kontrastujące kolory, używaj krótkich, konkretnych komunikatów np. „Kup teraz”, „Zapisz się”.

Notatki:

6. Strona działa na różnych urządzeniach (responsywność)

Status : ☐

Pytania:

- ✔ Czy strona poprawnie wygląda i działa na telefonach, tabletach i desktopach?
- ✔ Czy elementy interaktywne są wygodne do obsługi dotykowej?

Sugestie:

- ✔ Projektuj w układzie elastycznym (grid), testuj stronę na różnych urządzeniach i rozdzielczościach, optymalizuj elementy dotykowe (przyciski, formularze).

Notatki:

7. Grafiki są zoptymalizowane pod kątem prędkości ładowania

Status : ☐

Pytania:

- ✔ Czy strona ładuje się szybko, mimo użycia grafik?
- ✔ Czy obrazy mają odpowiedni format i kompresję?

Sugestie:

- ✔ Używaj formatów web-friendly (JPEG, PNG, WebP), kompresuj pliki bez utraty jakości, stosuj lazy loading dla obrazów poniżej pierwszego ekranu.

Notatki:

8. Treści podzielone na nagłówki, akapity i listy punktowane

Status  : ☐

Pytania:

- ✔ Czy użytkownik może szybko zeskanować tekst i znaleźć potrzebne informacje?
- ✔ Czy treść jest zorganizowana w logiczne sekcje?

Sugestie:

- ✔ Stosuj hierarchię nagłówków H1–H3, krótkie akapity, listy punktowane i wyróżnienia, aby ułatwić czytanie i poprawić UX.

Notatki: