

Checklista UX i design – dla użyteczności sklepu

(Skorzystaj z naszej checklisty, aby nic nie przeoczyć.

Wydrukuj, sprawdź i odhacz każdy punkt, który masz wdrożony.)

Cel: Zapewnienie użytkownikom intuicyjnej, przyjaznej i wygodnej ścieżki zakupowej, która prowadzi do szybkiego odnalezienia produktu, finalizacji zakupu i buduje pozytywne doświadczenia z marką.

1. Struktura strony intuicyjna i przejrzysta

Status ☒ : ☐

Pytania:

- ✔ Czy klienci mogą zrozumieć, gdzie są i dokąd mogą przejść w sklepie?
- ✔ Czy najważniejsze sekcje są wyróżnione i łatwe do odnalezienia?

Sugestie:

- ✔ Stosuj czytelne nagłówki, sekcje i blokowe układy treści.
- ✔ Grupuj produkty według logiki klienta, nie własnej.

Notatki:

2. Menu i kategorie łatwe do odnalezienia

Status : ☐

Pytania:

- ✔ Czy użytkownik znajdzie kategorię produktu w maksymalnie 2 kliknięciach?
- ✔ Czy menu działa poprawnie na desktopie i urządzeniach mobilnych?

Sugestie:

- ✔ Ogranicz liczbę głównych kategorii do 5–7.
- ✔ Dodaj podkategorie i filtrację, aby klient łatwo zawęził wybór.

Notatki:

3. Widoczne i zachęcające przyciski CTA

Status : ☐

Pytania:

- ✓ Czy przyciski typu „Kup teraz” i „Dodaj do koszyka” są odróżniające się kolorystycznie?
- ✓ Czy CTA znajdują się w miejscach naturalnego wzroku użytkownika?

Sugestie:

- ✓ Stosuj kontrastujące kolory i czytelne etykiety.
- ✓ Umieszczaj przyciski zarówno przy produkcie, jak i na stronach szczegółowych.

Notatki:

4. Responsywność – poprawne działanie na wszystkich urządzeniach

Status : ☐

Pytania:

- ✔ Czy sklep wygląda i działa poprawnie na smartfonach, tabletach i komputerach?
- ✔ Czy elementy interaktywne są wygodne do obsługi dotykowej?

Sugestie:

- ✔ Testuj stronę na różnych przeglądarkach i rozdzielczościach.
- ✔ Zadbaj o szybkie ładowanie elementów mobilnych.

Notatki:

5. Prosty i krótki proces zakupowy (checkout)

Status  : ☐

Pytania:

- ✔ Czy klient może zakończyć zakup w maksymalnie 3–4 krokach?
- ✔ Czy istnieje opcja zakupu bez rejestracji?

Sugestie:

- ✔ Minimalizuj pola formularzy i wymagane dane.
- ✔ Pokaż pasek postępu w checkout, aby klient wiedział, ile kroków pozostało.

Notatki:

6. Czytelne opisy produktów, zdjęcia i wideo

Status : ☐

Pytania:

- ✔ Czy opisy zawierają wszystkie najważniejsze informacje, w tym wymiary, materiały i parametry techniczne?
- ✔ Czy zdjęcia są wysokiej jakości, z możliwością powiększenia?

Sugestie:

- ✔ Uzupełnij opis krótkim streszczeniem i szczegółowym opisem technicznym.
- ✔ Dodaj wideo prezentujące produkt w użyciu.

Notatki:

7. Możliwość powiększenia zdjęć lub widoku 360°

Status : ☐

Pytania:

- ✔ Czy klient może przyrzeć się produktowi z bliska?
- ✔ Czy widok 360° lub zoom działa płynnie i bez opóźnień?

Sugestie:

- ✔ Zainwestuj w interaktywny widok produktów, szczególnie dla produktów premium.
- ✔ Upewnij się, że mobilny zoom działa gestami dotykowymi.

Notatki:

8. Widoczne opinie i oceny klientów

Status : ☐

Pytania:

- ✓ Czy opinie są łatwe do znalezienia przy produkcie?
- ✓ Czy prezentowane są oceny gwiazdkowe i komentarze użytkowników?

Sugestie:

- ✓ Zachęcaj klientów do pozostawiania recenzji po zakupie.
- ✓ Wyróżniaj opinie z największą wartością informacyjną dla nowych klientów.

Notatki:

9. Jasne informacje o dostawie, płatnościach i zwrotach

Status  : ☐

Pytania:

- ✔ Czy klient od razu widzi koszty dostawy i dostępne metody płatności?
- ✔ Czy regulamin zwrotów jest zrozumiały i łatwo dostępny?

Sugestie:

- ✔ Umieść informacje w pobliżu CTA lub w widocznej sekcji produktu.
- ✔ Wprowadź ikony lub krótkie podsumowanie dla szybkiego zrozumienia zasad.

Notatki:

10. Łatwe wyszukiwanie i filtrowanie produktów

Status ☒ : ☐

Pytania:

- ✓ Czy wyszukiwarka działa szybko i pokazuje trafne wyniki?
- ✓ Czy klient może filtrować produkty według najważniejszych cech (cena, kolor, rozmiar)?

Sugestie:

- ✓ Zastosuj autouzupełnianie i sugestie podczas wpisywania frazy w wyszukiwarce.
- ✓ Filtrowanie powinno być dynamiczne i widoczne od razu przy liście produktów.

Notatki: