

Checklista Optymalizacja treści pod GEO

(Skorzystaj z naszej checklisty, aby nic nie przeoczyć.

Wydrukuj, sprawdź i odhacz każdy punkt, który masz wdrożony.)

Cel: Twoim celem nie jest tylko ranking w wyszukiwarce, ale bycie źródłem odpowiedzi dla AI (np. ChatGPT, Google Gemini, Perplexity AI).

1. Intencja i kontekst użytkownika

Status ☒ : ☐

☐ **Czy moja treść odpowiada na jedno, konkretne pytanie użytkownika?**

👉 Zdefiniuj główny query (np. „co to jest GEO”) i upewnij się, że odpowiedź pojawia się w pierwszych 2–3 zdaniach.

☐ **Czy uwzględniam różne warianty zapytań (long-tail)?**

👉 Dodaj sekcje odpowiadające na warianty typu: „jak działa”, „ile kosztuje”, „czy warto”.

☐ **Czy jasno określiłem, dla kogo jest ta treść?**

👉 Wprowadź kontekst (np. „dla właścicieli sklepów”, „dla freelancerów SEO”).

☐ **Czy rozwiązuję realny problem użytkownika, a nie tylko targetuję frazę?**

👉 Dodaj praktyczne przykłady, checklisty, case’y.

Notatki:

2. Struktura pod AI (czytelność i semantyka)

Status ☒ : ☐

☐ **Czy nagłówki odpowiadają na konkretne pytania (np. H2 = pytanie)?**

👉 Zamień ogólne nagłówki na pytania: zamiast „GEO w praktyce”
→ „Jak wdrożyć GEO krok po kroku?”.

☐ **Czy każda sekcja ma jasny, jednoznaczny wniosek?**

👉 Dodaj pierwsze zdanie jako „direct answer”.

☐ **Czy stosuję listy i krótkie akapity?**

👉 Maks. 3–4 linijki na akapit, używaj bulletów.

☐ **Czy najważniejsze informacje są na początku?**

👉 Wprowadź zasadę odwróconej piramidy (najpierw konkret, potem rozwinięcie).

Notatki:

3. Styl i jakość treści

Status  : ☐

☐ **Czy moja treść jest konkretna i pozbawiona ogólników?**

👉 Usuń frazy typu „warto zauważyć”, „w dzisiejszych czasach”.

☐ **Czy używam danych, przykładów lub liczb?**

👉 Dodaj statystyki, benchmarki, konkretne scenariusze.

☐ **Czy tekst brzmi jak odpowiedź eksperta?**

👉 Pisz w sposób decyzyjny: „Zrób X, aby osiągnąć Y”.

☐ **Czy unikam nadmiernego SEO (keyword stuffing)?**

👉 Stosuj naturalne synonimy zamiast powtarzania frazy.

Notatki:

4. E-E-A-T (eksperckość i wiarygodność)

Status  : ☐

☐ **Czy pokazuję doświadczenie (realne zastosowanie wiedzy)?**

 Dodaj sekcję „z praktyki” lub mini case study.

☐ **Czy jasno wskazuję autora lub markę jako eksperta?**

 Dodaj bio autora lub sekcję „o nas”.

☐ **Czy podpieram się źródłami lub odniesieniami?**

 Cytuj dane, raporty lub narzędzia branżowe.

☐ **Czy treść jest aktualna?**

 Dodaj datę aktualizacji i sekcję „co się zmieniło”.

Notatki:

5. Kontekst semantyczny i powiązania

Status  : ☐

☐ **Czy używam powiązanych pojęć i terminów (topical authority)?**

 Rozszerz treść o powiązane zagadnienia (np. SEO, AI Search, LLM).

☐ **Czy linkuję do innych treści na stronie?**

 Dodaj linki wewnętrzne do powiązanych artykułów.

☐ **Czy buduję klaster tematyczny wokół jednego zagadnienia?**

 Twórz serie artykułów zamiast pojedynczych wpisów.

☐ **Czy treść pasuje do całej struktury strony?**

 Sprawdź, czy wpis wspiera większą strategię contentową.

Notatki:

6. Optymalizacja pod AI (klucz GEO)

Status  : ☐

☐ **Czy zawarłem krótkie, bezpośrednie odpowiedzi (1–3 zdania)?**

👉 Dodaj tzw. „answer blocks” pod nagłówkami.

☐ **Czy definiuję kluczowe pojęcia w prosty sposób?**

👉 Użyj formatu: „X to...” w pierwszym zdaniu sekcji.

☐ **Czy odpowiadam na pytania typu: co, jak, dlaczego, ile?**

👉 Dodaj sekcję FAQ lub Q&A.

☐ **Czy fragmenty treści mogą być cytowane przez AI?**

👉 Twórz samodzielne, zamknięte myślowo akapity.

☐ **Czy moja treść jest użyteczna dla narzędzi takich jak ChatGPT, Perplexity AI czy Google Gemini?**

👉 Sprawdź, czy odpowiedzi są kompletne bez konieczności „klikania dalej”.

Notatki:

7. Formatowanie i dane strukturalne

Status  : ☐

☐ **Czy wdrożyłem dane strukturalne (schema.org)?**

👉 Dodaj FAQ, Article lub HowTo.

☐ **Czy meta title i description są zoptymalizowane?**

👉 Title = konkret + fraza, Description = wartość + CTA.

☐ **Czy HTML jest semantyczny (H1–H3, listy, sekcje)?**

👉 Unikaj chaosu strukturalnego.

☐ **Czy treść dobrze działa na mobile?**

👉 Sprawdź długość akapitów i czytelność.

Notatki:

8. Aktualność i iteracja

Status  : ☐

☐ **Czy regularnie aktualizuję treść?**

 Ustal cykl aktualizacji (np. co 3–6 miesięcy).

☐ **Czy dodaję nowe informacje i trendy?**

 Rozbudowuj artykuł zamiast tworzyć duplikaty.

☐ **Czy sprawdzam widoczność w AI?**

 Testuj zapytania w narzędziach AI.

☐ **Czy optymalizuję na podstawie danych?**

 Analizuj CTR, czas na stronie, zapytania.

Notatki:

9. Finalny audyt GEO

Status  : ☐

☐ **Czy użytkownik dostaje pełną odpowiedź bez dalszego szukania?**

 Jeśli nie – dodaj brakujące sekcje.

☐ **Czy moja treść jest najlepszą możliwą odpowiedzią w internecie?**

 Porównaj z top 3 wynikami.

☐ **Czy AI mogłoby wykorzystać fragmenty tej treści jako odpowiedź?**

 Jeśli nie – uprość i doprecyzuj.

Notatki:

V A S C O

creative agency