

Checklista Strategia i analiza GEO

(Skorzystaj z naszej checklisty, aby nic nie przeoczyć.

Wydrukuj, sprawdź i odhacz każdy punkt, który masz wdrożony.)

Cel: Umożliwić zaplanowanie i ocenę strategii GEO w taki sposób, aby Twoje treści były wybierane przez systemy AI (np. ChatGPT czy Perplexity AI) jako wiarygodne, kompletne i gotowe odpowiedzi na realne pytania użytkowników.

1. Cele i KPI w GEO

Status ☒ : ☐

☐ **Czy mam jasno określony cel działań GEO?**

👉 Zdefiniuj konkretny outcome: np. „zwiększenie widoczności w odpowiedziach AI” lub „pozyskanie leadów z AI Search”.

☐ **Czy ustaliłem mierzalne KPI?**

👉 Określ wskaźniki: liczba cytowań w AI, ruch z narzędzi AI, CTR z odpowiedzi.

☐ **Czy rozróżniam SEO vs GEO w strategii?**

👉 SEO = ranking, GEO = bycie odpowiedzią. Planuj oba kanały osobno.

Notatki:

2. Analiza zapytań pod AI

Status  : ☐

☐ **Czy analizuję pytania zadawane AI, a nie tylko frazy kluczowe?**

 Skup się na zapytaniach konwersacyjnych („jak”, „czy warto”, „co to”).

☐ **Czy zbieram dane z różnych źródeł (AI, fora, support)?**

 Wykorzystaj pytania klientów, Reddit, Quora, support.

☐ **Czy identyfikuję intencje użytkownika (informacyjna, decyzyjna)?**

 Grupuj zapytania według intentu, nie tylko słów kluczowych.

☐ **Czy tworzę mapę pytań (question mapping)?**

 Rozpisz pełny lejek pytań: od „co to” do „ile kosztuje”.

Notatki:

3. Analiza konkurencji GEO

Status  : ☐

☐ **Czy sprawdzam, jakie źródła cytuje AI?**

 Testuj zapytania w narzędziach jak ChatGPT czy Perplexity AI i analizuj odpowiedzi.

☐ **Czy identyfikuję, które treści są wykorzystywane jako odpowiedzi?**

 Sprawdź, jakie artykuły są cytowane i dlaczego.

☐ **Czy analizuję strukturę i styl tych treści?**

 Zwróć uwagę na długość, format, konkretność.

☐ **Czy szukam luk w treściach konkurencji?**

 Znajdź pytania, na które konkurencja nie odpowiada.

Notatki:

4. Strategia contentowa GEO

Status  : ☐

☐ **Czy mam zaplanowane klastry tematyczne?**

 Twórz content huby zamiast pojedynczych artykułów.

☐ **Czy pokrywam cały lejek użytkownika?**

 Od edukacji („co to jest GEO”) po decyzję („czy warto wdrożyć GEO”).

☐ **Czy tworzę treści „evergreen” + aktualizacje?**

 Połącz stabilne treści z dynamicznymi (trendy, zmiany AI).

☐ **Czy mam plan publikacji (content roadmap)?**

 Rozpisz publikacje na tygodnie/miesiące.

Notatki:

5. Strategia pod AI (klucz GEO)

Status  : ☐

☐ **Czy planuję treści jako bezpośrednie odpowiedzi?**

 Każdy artykuł powinien odpowiadać na konkretne pytanie.

☐ **Czy uwzględniam formaty preferowane przez AI?**

 FAQ, listy, definicje, kroki.

☐ **Czy buduję treści łatwe do cytowania?**

 Twórz krótkie, konkretne fragmenty.

☐ **Czy testuję, jak AI interpretuje moje treści?**

 Regularnie sprawdzaj odpowiedzi w Google Gemini i innych narzędziach.

Notatki:

6. Analiza danych i monitoring

Status  : ☐

☐ **Czy monitoruję widoczność w AI?**

 Sprawdzaj, czy Twoja treść pojawia się w odpowiedziach.

☐ **Czy analizuję ruch z AI (jeśli możliwy)?**

 Śledź źródła ruchu i zachowanie użytkowników.

☐ **Czy mierzę efektywność treści?**

 Analizuj czas na stronie, konwersję, zaangażowanie.

☐ **Czy porównuję wyniki SEO vs GEO?**

 Sprawdź, które treści działają lepiej w AI niż w Google.

Notatki:

7. Iteracja i optymalizacja strategii

Status  : ☐

☐ **Czy regularnie aktualizuję strategię GEO?**

 Rewiduj plan co 1–3 miesiące.

☐ **Czy reaguję na zmiany w AI i wyszukiwarkach?**

 Śledź zmiany w modelach i algorytmach.

☐ **Czy testuję różne formaty treści?**

 Eksperymentuj: artykuły, FAQ, checklisty.

☐ **Czy skaluję to, co działa najlepiej?**

 Powielaj skuteczne schematy contentowe.

Notatki:

8. Finalny audyt strategii GEO

Status  : ☐

☐ **Czy moja strategia odpowiada na realne pytania użytkowników?**

 Jeśli nie – wróć do analizy zapytań.

☐ **Czy mam przewagę nad konkurencją w jakości treści?**

 Jeśli nie – rozbuduj i pogłęb content.

☐ **Czy moje treści mają potencjał do bycia cytowanymi przez AI?**

 Jeśli nie – uprość i doprecyzuj przekaz.

Notatki: