

Checklista Techniczne GEO (AI-ready SEO)

(Skorzystaj z naszej checklisty, aby nic nie przeoczyć.

Wydrukuj, sprawdź i odhacz każdy punkt, który masz wdrożony.)

Cel: Celem checklisty Technicznego GEO (AI-ready SEO) jest zapewnienie, że strona internetowa jest w pełni dostępna, czytelna i zrozumiała dla systemów AI, takich jak ChatGPT czy Google Gemini, dzięki czemu mogą one bez problemu indeksować jej zawartość, analizować strukturę oraz wykorzystywać opublikowane treści jako wiarygodne, gotowe źródło odpowiedzi dla użytkowników.

1. Indeksacja i dostępność (crawlability)

Status : ☐

☐ **Czy moja strona jest dostępna dla botów (brak blokad w robots.txt)?**

 Sprawdź, czy nie blokujesz ważnych zasobów (CSS, JS, artykułów).

☐ **Czy wszystkie kluczowe podstrony są indeksowane?**

 Zweryfikuj w Google Search Console (coverage + indexed pages).

☐ **Czy używam poprawnych tagów canonical?**

 Eliminuj duplikację treści i wskazuj wersję główną.

☐ **Czy struktura URL jest czytelna i logiczna?**

 URL = krótki, opisowy, bez parametrów (np. /geo-optymalizacja-tresci).

Notatki:

2. Wydajność i Core Web Vitals

Status  : ☐

☐ **Czy strona ładuje się szybko (LCP < 2.5s)?**

👉 Optymalizuj obrazy (WebP/AVIF), lazy loading, CDN.

☐ **Czy interakcje są płynne (INP)?**

👉 Ogranicz ciężkie skrypty i zbędne JS.

☐ **Czy layout nie „skacze” (CLS)?**

👉 Rezerwuj miejsce na obrazy i reklamy.

☐ **Czy strona działa dobrze na mobile?**

👉 Testuj Mobile-Friendly + real devices.

👉 AI preferuje strony, które są **stabilne i szybkie – łatwiejsze do parsowania**.

Notatki:

3. Struktura HTML i semantyka

Status  : ☐

☐ **Czy używam poprawnej hierarchii nagłówków (H1 → H2 → H3)?**

👉 Jeden H1, logiczne sekcje, brak chaosu.

☐ **Czy treść jest opakowana w semantyczne znaczniki HTML5?**

👉 Używaj <article>, <section>, <header>, <main>.

☐ **Czy ważne informacje są wyróżnione (listy, bold)?**

👉 Ułatw AI ekstrakcję danych.

☐ **Czy unikam „div soup” bez struktury?**

👉 Zadbaj o czytelność DOM.

Notatki:

4. Dane strukturalne (schema.org)

Status  : ☐

☐ **Czy wdrożyłem schema typu Article / BlogPosting?**

👉 Pomagasz AI zrozumieć kontekst treści.

☐ **Czy stosuję FAQ schema?**

👉 Idealne pod GEO – gotowe odpowiedzi dla AI.

☐ **Czy używam HowTo (jeśli treść jest instrukcją)?**

👉 Strukturyzujesz proces krok po kroku.

☐ **Czy dane strukturalne są poprawne (test Rich Results)?**

👉 Waliduj w narzędziach Google.

Notatki:

5. Linkowanie i architektura informacji

Status  : ☐

☐ **Czy każda podstrona ma logiczne linki wewnętrzne?**

👉 Minimum 2–3 linki kontekstowe.

☐ **Czy anchor text jest opisowy (nie „kliknij tutaj”)?**

👉 Używaj fraz semantycznych.

☐ **Czy buduję silosy tematyczne (topic clusters)?**

👉 Struktura: pillar → supporting content.

☐ **Czy ważne strony są maks. 2–3 kliknięcia od homepage?**

👉 Skróć depth strony.

Notatki:

6. AI-readability (czytelność dla modeli AI)

Status  : ☐

☐ **Czy treść jest łatwa do parsowania przez model (czysty HTML)?**

👉 Unikaj renderowania tylko przez JS (SSR lub prerender).

☐ **Czy kluczowe informacje nie są ukryte w grafikach?**

👉 Tekst musi być tekstem (nie obrazem).

☐ **Czy struktura strony pozwala na łatwe „wyciągnięcie” fragmentów?**

👉 Sekcje = zamknięte odpowiedzi.

☐ **Czy treść nie wymaga interakcji (kliknięć) do odczytu?**

👉 Unikaj accordionów ukrywających kluczowe dane.

Notatki:

7. Dostępność i uniwersalność (accessibility)

Status  : ☐

☐ **Czy stosuję alt teksty dla obrazów?**

 Opisuj obrazy kontekstowo.

☐ **Czy kontrast i czytelność są poprawne?**

 WCAG = lepsza interpretacja przez AI.

☐ **Czy strona działa bez JS?**

 Progressive enhancement.

☐ **Czy używam poprawnych etykiet (ARIA)?**

 Lepsza semantyka dla botów.

Notatki:

8. Meta dane i sygnały kontekstowe

Status  : ☐

☐ **Czy title jasno określa temat strony?**

👉 Fraza + wartość (bez clickbaitu).

☐ **Czy meta description zawiera konkretną odpowiedź lub benefit?**

👉 1–2 zdania, które można „zacytować”.

☐ **Czy używam danych Open Graph / Twitter Cards?**

👉 Lepsza dystrybucja i kontekst.

☐ **Czy mam spójność między title, H1 i treścią?**

👉 Unikaj rozjazdu tematycznego.

Notatki:

9. Bezpieczeństwo i zaufanie

Status  : ☐

☐ **Czy strona działa na HTTPS?**

 Podstawa zaufania.

☐ **Czy nie zawiera błędów 404 lub broken links?**

 Regularny crawling (np. Screaming Frog).

☐ **Czy domena ma historię i autorytet?**

 Unikaj spamowych działań.

Notatki:

10. Monitoring i iteracja

Status  : ☐

☐ **Czy monitoruję indeksację i błędy techniczne?**

 Google Search Console + logi serwera.

☐ **Czy analizuję zachowanie użytkowników?**

 Scroll depth, time on page.

☐ **Czy testuję widoczność w AI?**

 Query testing w narzędziach AI.

☐ **Czy wdrażam poprawki iteracyjnie?**

 Techniczne GEO to proces ciągły.

Notatki:

11. Finalny test Technicznego GEO

Status  : ☐

☐ **Czy AI może bez problemu odczytać i zrozumieć moją stronę?**

 Jeśli coś jest ukryte / trudne → popraw.

☐ **Czy struktura strony pomaga w ekstrakcji odpowiedzi?**

 Jeśli nie → uprość HTML i sekcje.

☐ **Czy strona jest szybka, stabilna i logiczna?**

 Jeśli nie → optymalizacja techniczna.

Notatki: